

○ ○ ○ ○ ○

Mediadaten



medinfoweb.de

Portal für Informatik, Ökonomie,  
Marketing und Qualitätsmanagement  
im Gesundheitswesen

# Mediadaten | Einleitung



medinfoweb.de

## ANSATZ

German Diagnosis-Related-Groups (G-DRG), Integrierte Versorgung, Disease Management Programme (DMP), Clinical Pathways, Krankenhausmarketing und strategisches Controlling sind nur einige aktuelle Schlagworte die das deutsche Klinikmanagement vor völlig neue Herausforderungen stellt. Dabei erlangt das Wissen um aktuellste Informationen und Tendenzen einen unschätzbaren hohen Stellenwert.

## ENTWICKLUNG

medinfoweb.de wurde 1998 gegründet und ist seit dem täglich online. Im Oktober 2004 ging das komplett überarbeitete medinfoweb.de mit verbesserter Nutzerführung und gezielt ergänztem Inhaltsspektrum online und wird vom kompetenten Redaktionsteam fortlaufend gepflegt und erweitert.

» medinfoweb.de möchte seine Leser auf dem Weg zum innovativen Krankenhaus der Zukunft mit einem breit gefächerten Angebot begleiten. «

# Mediadaten | Themen



medinfoweb.de

## Ökonomie

- Gesundheitsökonomie
- Diagnosis Related Groups
- E-Commerce
- Clinical Pathways

## Informationstechnik

Aktuelle Nachrichten aus den Bereichen Mobile Computing, Software, Telemedizin und Datenschutz

## Qualitätsmanagement

- Evidence Based Medicine
- Qualitätsbericht
- Zertifizierung

## Gesundheitspolitik

Von integrierter Versorgung bis hin zur Gesundheitsreform. Hier finden sich die aktuelle Nachrichten zur Gesundheitspolitik

## Mehrwerte

- Täglicher Newsletter (Der Tag)
- Wöchentlicher Newsletter (Die Woche)
- Stellenmarkt
- Literaturverzeichnis
- Termine & Veranstaltungen
- Studium & Weiterbildung
- Toolbox
- Qualitätsberichte
- Gesetze
- Umfragen

## Marketing

Marketingideen und Markenführung im Gesundheitswesen

# Mediadaten | Zielgruppe



medinfoweb.de

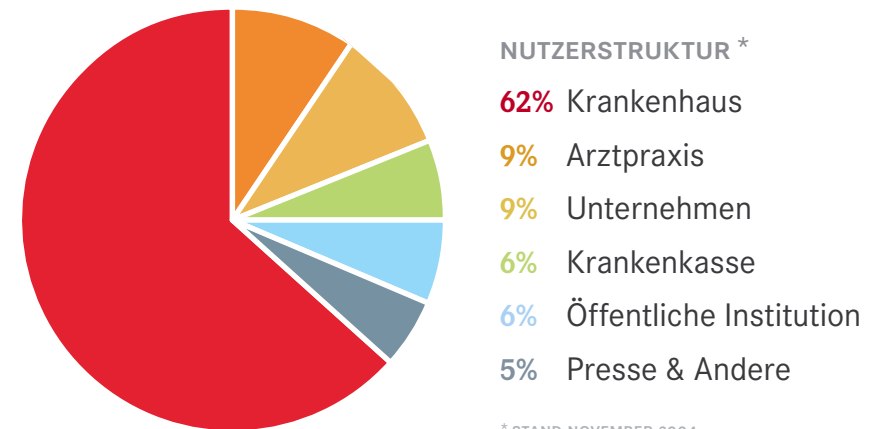
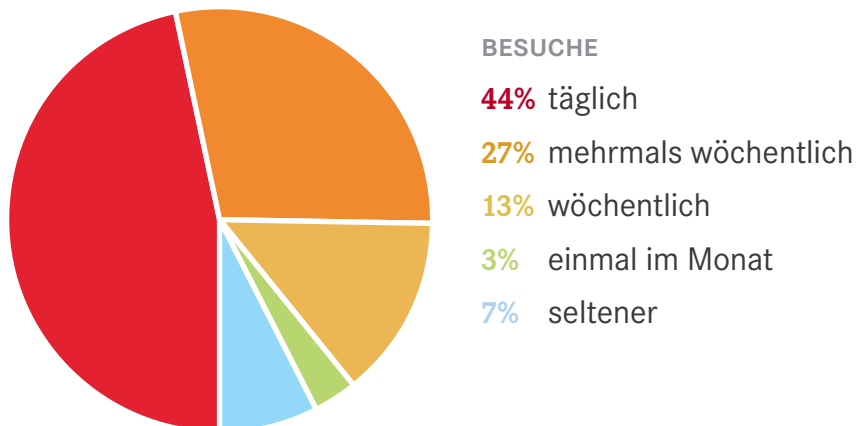
medinfoweb.de wendet sich mit seinem Service vor allem an innovative Entscheider im Gesundheitswesen. Der Fokus liegt dabei auf der Zielgruppe der Kliniken und Krankenhäuser, begleitet von Krankenkassen und den im Umfeld des Gesundheitswesens tätigen Unternehmen.

Als Nachrichtenübersicht dient medinfoweb.de seinen Lesern als effiziente und übersichtliche Quelle für einen schnellen und informierten Start in den Tag. Die reichhaltigen Informations- und Recherchemöglichkeiten, sowie zusätzliche Mehrwerte etablieren medinfoweb.de als hilfreiches Arbeitsmittel.

## STATISTIK FÜR ZEITRAUM MÄRZ 2006

<b>142.328</b>	Seitenaufrufe (Pageimpressions)
<b>37.787</b>	Besucher (Visits)
<b>47.800</b>	indizierte Seiten (Google) PageRank: <b>5</b>
<b>16.873</b>	Suchanfragen allein über google.de

WEITERE DOMAINS: BUERGERVERSICHERUNG-DEUTSCHLAND.DE, DEUTSCHE-MEDIZIN-CONTROLLING-KONFERENZ.DE, DEUTSCHER-MEDIZIN-CONTROLLING-KONGRESS.DE, DMCK.DE, MEDMOBILE.DE, KOPFFPAUSCHALE-DEUTSCHLAND.DE, MEDIZININFORMATIK-TREFFPUNKT.DE, QUALITAETSBERICHT-KRANKENHAUS.DE, KRANKENHAUS-QUALITAET.DE



\* STAND NOVEMBER 2004

# Mediadaten | Formate & Positionen



medinfoweb.de

Sie können zwischen verschiedenen Positionen und Größen für die Darstellung Ihrer Werbung wählen. Auch Sonderwerbformen wie Sponsoring, Nutzerumfragen oder Platzierung im Contentbereich sind nach Absprache möglich.

Als Agentur für strategisches Design im Gesundheitswesen vermarkten wir nicht nur exklusiv die Werbepositionen auf medinfoweb.de sondern übernehmen auch gern die Gestaltung Ihrer Bannerwerbung oder adaptieren Ihre Printkampagne für Onlinemedien. Sprechen Sie uns an!



## PREISÜBERSICHT

TYP	GRÖSSE (BxH)	RUBRIK	ALLES
Head	gebucht bis Ende 2005	n/a	n/a
Content	Halfsize (234x60)	100,00	300,00
	Fullsize (468x60)	150,00	450,00
Side	Normalsize (184x80)	130,00	390,00
	Doublesize (184x160)	195,00	585,00
	Skyscraper small (184x320)	292,50	877,50
	Skyscraper large (184x480)	390,00	1.170,00

## RABATTE

Werden Banner für mehrere Monate in Folge gebucht, ergeben sich folgende Rabattstufen auf den monatlichen Endpreis:

2 Monate	3 Monate	6 Monate	12 Monate
<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>

# Mediadaten | Kontakt



medinfoweb.de

## **openeyes®**

Agentur für strategisches Design  
im Gesundheitswesen

Dipl. Medien-Kfm.  
Dominik Böttcher

Eduard-Rosenthal-Straße 30  
99423 Weimar

TELEFON: 03643 779290

TELEFAX: 03643 889292

E-MAIL: [boettcher@openeyes.de](mailto:boettcher@openeyes.de)

INTERNET: [www.openeyes.de](http://www.openeyes.de)

## **ANLIEFERUNG**

Senden Sie Ihre Werbebanner bitte drei Werktage vor dem  
gewünschten Schaltungsbeginn an: [medinfoweb@openeyes.de](mailto:medinfoweb@openeyes.de)

(Formate: JPG, GIF, Flash - weitere gern nach Absprache)

# Mediadaten | AGB



medinfoweb.de

1. Für die Abwicklung eines Auftrags zur Veröffentlichung einer Anzeige auf medinfoweb.de zum Zwecke der Verbreitung (nachstehend kurz Anzeigenauftrag genannt) sind ausschließlich nachstehende allgemeine Geschäftsbedingungen anzuwenden.

Gegenteiligen Erklärungen des Kunden bezüglich der Wirksamkeit seiner Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.

2. Mit Erteilung des Anzeigenauftrags erkennt der Kunde die Gültigkeit dieser Bestimmungen an.

3. Die Mediadaten von medinfoweb.de sind im World Wide Web unter [www.medinfoweb.de](http://www.medinfoweb.de) öffentlich zugänglich und werden auf Wunsch zugeschickt. Sie enthalten die verbindlichen Bestimmungen hinsichtlich des Anzeigenangebotes, der Preise, der technischen Spezifikationen sowie der technischen Anzeigendisposition.

4. medinfoweb.de behält sich die Annahme bzw. Ablehnung eines Anzeigenauftrags nach freiem Ermessen vor. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. medinfoweb.de akzeptiert Anzeigenaufträge unter der Annahme, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen geltendes Recht verstößt und keine Rechte Dritter verletzt werden. Im gegenteiligen Fall stellt der Auftraggeber medinfoweb.de von jeglichen Ansprüchen Dritter frei.

6. Eine Anzeige, die nicht als solche erkenntlich ist, kann von medinfoweb.de mit dem Zusatz „Anzeige“ versehen werden.

7. Kosten für die Herstellung von Grafiken oder Texten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

8. Zeitweilige Unterbrechungen entbinden nicht vom Vertrag. In diesem Fall verlängert sich die Abnahmezeit entsprechend. Schadensersatzforderungen sind ausgeschlossen.

9. Die Abtretung oder der Weiterverkauf von Ansprüchen aus dem Anzeigenvertrag durch den Besteller ist nicht zulässig.

10. Falls der Auftraggeber die Zahlung nicht im Voraus leistet, wird die Rechnung am Erscheinungstag erstellt. Sie ist innerhalb von 10 Tagen zur Zahlung fällig. Entsprechende Rabatte und Skonti werden nach der aktuellen Preisliste gewährt.

11. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe der z.Zt. üblichen Bankzinsen zzgl. des Verwaltungsaufwandes erhoben. Medinfoweb.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrags zurückstellen.

12. Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleiben der Vertrag und die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.

13. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Aufträge ist Weimar.